

PROGRAMAÇÃO

FÓRUM
informações **FEBRATEX**



#MULTIPLICA * TECNOLOGIA
INOVAÇÃO
CONHECIMENTO

FE
BRASILEIRA
PARA
A INDÚSTRIA
TÊXTIL
BRA
TEX

21 a 24
agosto

2018

14h às 21h
Parque Vila
Germânica
Blumenau/SC

www.febratex.com.br



FEBRATEX
GROUP

21.08 | TERÇA-FEIRA

15h00 às 15h45

Palestra: REPRESENTAÇÃO COMERCIAL: PROPÓSITO, DESAFIOS E ALINHAMENTO ESTRATÉGICO

Palestrante: Roberto Herrera – Consultor

Sobre a palestra: Durante a palestra serão abordados pontos importantes para a reflexão na relação profissional entre o Representante Comercial e a empresa representada, dando ênfase a excelência e a resultados mutualmente satisfatórios. Na ocasião, também será discutido o perfil desejado para o profissional Representante Comercial do futuro.

16h00 às 16h45

Palestra: A FÓRMULA DO FAST FASHION: COMO PRODUZIR MAIS RÁPIDO, COM QUALIDADE E SUSTENTABILIDADE

Palestrante: Américo Guelere – Etiqueta Certa

Resumo da palestra: Criar e produzir como no passado, não irá garantir o futuro. Depois que a indústria têxtil e vestuário de países como Portugal e Espanha praticamente quebraram, eles se reinventaram e passaram a investir em qualidade, inovação, gestão para a redução do lead time e sustentabilidade, a fim de se tornarem competitivas novamente. A palestra irá focar nas estratégias e ações que levaram as indústrias têxteis dos países citados, a serem novamente protagonistas no Fast Fashion europeu e compartilhar cases práticos observados em diversas viagens e visitas que a palestrante realizou para conferir in loco como foi a retomada dessas empresas.

17h00 às 17h45

Palestra: O NOVO JEANSWEAR: INOVAÇÃO AZUL POR UM MUNDO MAIS VERDE

Palestrante: Marcel Imaizumi e Lorena Botti – Vicunha Têxtil

Resumo da palestra: Moda e sustentabilidade podem evoluir juntas? A palestra abordará como o consumidor e a indústria têxtil respondem a este cenário desafiador para o meio ambiente. Quais são os possíveis caminhos de acordo com as principais tendências de comportamento e as abordagens práticas e positivas da Vicunha Têxtil em relação ao tema.

18h00 às 18h45

Mesa redonda: SANTA CATARINA MODA E CULTURA (SCMC): DESAFIOS DA INOVAÇÃO E SUSTENTABILIDADE NA MODA

Participantes: Amélia Malheiros (Gestora da Fundação Hermann Hering e assessora do SCMC), Osni De Oliveira Junior (Diretor de marketing na Círculo S/A)

Resumo da ação: Após missões recentes no Vale do Silício, Carolina do Norte (EUA) e Copenhague, os profissionais apresentarão um debate realista dentro do mercado nacional com as principais tendências observadas em suas viagens. O objetivo da apresentação, não é apresentar soluções, mas, sim, promover ideias e reflexões baseadas nos aprendizados do SCMC e das empresas associadas.

19h00 às 19h45

Talk show: RESSIGNIFICANDO A MODA

Participante: Alexandre Herchcovitch

Mediação: Amélia Malheiros (Gestora da Fundação Hermann Hering e assessora do SCMC)

Resumo do Talk Show: A convite da Andrade Máquinas – empresa com a qual mantém parceria há mais de dois anos -, Alexandre Herchcovitch, um dos estilistas brasileiros de maior prestígio no Brasil e no exterior, participa do Fórum Febratex de Informações para contar sobre a sua trajetória profissional e para a abordagem dos principais aspectos da moda no momento atual, destacando a total importância da sustentabilidade das peças unida à tecnologia.

20h00 às 20h45

Palestra: AGROFLORESTA TÊXTIL: FIBRAS VEGETAIS E TECIDOS QUE REGENERAM A FLORESTA AMAZÔNICA

Palestrante: Pedro Mallmann Saldanha e Larissa Oliveira Duarte - FARFARM

Resumo da palestra: Agrofloresta é um sistema de produção de alimentos que se inspira na natureza, projetado para fazer as espécies colaborarem umas com as outras. Na palestra, a FARFARM, startup que está desenvolvendo uma agrofloresta têxtil na Amazônia brasileira, cultivando fibras naturais como algodão, juta, rami, banana e abacaxi sem o uso de produtos químicos, apresentará o seu case de como manter a floresta em pé e alavancar o desenvolvimento sustentável.

22.08 | QUARTA-FEIRA

14h00 às 15h50

Painel: TRANSIÇÃO DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DO MERCADO BRASILEIRO. O MOMENTO PARA INOVAR E PROGREDIR É AGORA.

Abordagem 1 | 14h00 às 14h50

FIBRAS TÊXTEIS – PERSPECTIVAS DE INOVAÇÃO, POSIÇÕES FUTURAS E REFLEXOS NA INDUSTRIALIZAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Mediação: Mario Gilberto Cortopassi – Diretor Internacional da MJC Textília, Ex-Presidente da International Organization for Standardization – ISSO

Participantes: Carlos Fernandes – Diretor da Hyosung, Marcello Bathe – Gerente de Marketing e Desenvolvimento da Rhodia Solvay, e Robson Ferreira da INVISTA/Lycra®

Abordagem 2 | 15h00 às 15h50

QUÍMICOS: PERSPECTIVAS DE INOVAÇÃO, POSIÇÕES FUTURAS E REFLEXOS NA INDUSTRIALIZAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Mediação: Mario Gilberto Cortopassi – Diretor Internacional da MJC Textília, Ex Presidente da International Organization for Standardization – ISSO

Participantes: Jefferson Zomignan – Diretor da Werken Química Brasil; Presidente da Associação Brasileira de Químicos e Coloristas Têxteis, Lourival Santos Flor – Sócio Fundador da Golden Technology; Engenheiro Químico; MBA-Conhecimento, Tecnologia e Inovação

Case: Sergio Bertucci - CEO Bertucci Fashion Uniformes

15h50 às 16h30

Palestra: TEX INDEX BRASIL: A SUSTENTABILIDADE COMO DIFERENCIAL COMPETITIVO NO CENÁRIO GLOBAL

Palestrantes: Prof. Dr. Weber Amaral e Luiza Lorenzetti

16h30 às 18h00

Fórum: A IMPRESSÃO DIGITAL NA ERA DA INDÚSTRIA 4.0

Participantes: Felipe Sanchez (Global Química & Moda) Jorgen Lindahl (SPGPrints), Leonidas Andrade (Dupont), Fábio Tolosa (Epson), José Clarindo de Macedo (Sintequímica), Luiz Wagner (Golden Technology)

Mediação: Fernando Pimentel (Abit)

Sobre o Fórum: O Fórum “Impressão Digital na Indústria 4.0” é realizado pela ABTT (Associação Brasileira de Tecnologia Têxtil, Confecção e Moda) e conta com o apoio da ABIT (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção) e Wtin (World Textile Information Network). A ação reúne os principais nomes do mercado nacional deste segmento para um amplo debate sobre o atual panorama do mercado.

SEMINÁRIO TECNOLÓGICO ABTT

18h15 às 19h00

Palestra: LOGÍSTICA 4.0 - FUTURO SEM VOLTA DA CADEIA LOGÍSTICA

Palestrante: Eduardo Canal (Store Automação)

Resumo da palestra: Tendências e ganhos que a logística 4.0 traz para o segmento têxtil. Os termos marketing e logística parecem, a princípio, destoantes para muitas pessoas. No entanto, a logística tem uma função global e, quando bem executada, se torna uma grande aliada ao marketing, sendo fonte de vantagem competitiva e um diferencial de mercado. Além.

19h15 às 20h00

Palestra: GESTÃO INFORMATIZADA DA MANUFATURA E A INDÚSTRIA 4.0

Palestrante: Márcio Belli - Operacional Solution

Resumo da palestra: Os níveis sistêmicos, que são a base para permitir à indústria 4.0, o “gap” existente entre os ERPs no atendimento da área produtiva, o PCP x PPCP x PPCPP, MES (Manufacturing Execution Systems) os conceitos básicos e caminhos para indústria 4.0 junto a uma solução ERP + MÊS, serão as abordagens da palestra.

20h15 às 21h00

Fórum: ENGOMAGEM TANGENCIAL - TECNOLOGIA E INOVAÇÃO NA ARTE DE ENGOMAR FIOS

Palestrante: Jorge Luiz S.Rodrigues - OKAMI ADM Têxtil

Resumo da palestra: O sistema de Engomagem Tangencial tem como proposta a evolução da impregnação dos fios de urdume, garantindo mais regularidade e controle durante o processo, também torna possível modernizar as máquinas existentes através de um módulo de aplicação.

23.08 | QUINTA-FEIRA

14h00 às 15h50

Painel: TRANSIÇÃO DA INDÚSTRIA TÊXTIL E DO MERCADO BRASILEIRO. O MOMENTO PARA INOVAR E PROGREDIR É AGORA.

Abordagem 1 | 14h00 às 14h50

INTEGRAÇÃO INTERDEPENDENTE DE EQUIPES E SETORES – MARKETING, DESIGN, ENGENHARIA DE PROCESSOS, COMERCIALIZAÇÃO B2B, B2C

Abordagem 2 | 14h50 às 15h50

DESIGN E ESTAMPARIA - PERSPECTIVAS DE INOVAÇÃO E REFLEXOS NO PROCESSO CRIATIVO, INDUSTRIALIZAÇÃO E SUSTENTABILIDADE

Mediação: Herculano Ferreira – Diretor Técnico ArtZone - Arte & Tecnologia e Sara Caldas - Especialista em tecnologias da Impressão

Convidados: Maria José de Carvalho – Publisher | CEO Grupo MJC Têxtil, Pedro Duplâa S. Ferreira – Diretor Comercial ArtZone

Cases: Darlan Francisco de Souza – CEO Texturize Estamparia Digital, Alex Portes – Grupo Morena Rosa, Sérgio Fridrich e Thomer Barzilay – Founders da Prints Connection – Startup de Marketplace de Designers e Estampas Premium Exclusivas

16h00 às 16h45

Palestra: EMPODERAMENTO DAS EQUIPES PRODUTIVAS NA CONFECÇÃO – CASES DE SUCESSO

Palestrante: Luiz Cláudio de Almeida Leão - SENAI CETIQT

Resumo da palestra: O Empoderamento de Equipes consiste em proporcionar aos colaboradores da cadeia produtiva têxtil, informações e ferramentas necessárias para que eles possam assumir responsabilidades, propor soluções inovadoras e atuar com mais independência, melhorando seus resultados e sua motivação.

17h00 às 17h45

Palestra: COMO ATUAR NA MODA CIRCULAR

Palestrante: Rosenei Terezinha Zanchett – SENAI / Blumenau

Resumo da palestra: O tema foi preparado para impactar os empresários e profissionais da moda que desejam desenvolver, organizar e implementar a sustentabilidade e circularidade da reengenharia de produto a partir da reutilização de resíduos.

18h00 às 18h45

Palestra: FUNCIONALIZAÇÃO EM TÊXTEIS

Palestrante: Adriano Passos - SENAI CETIQT

Resumo da palestra: Por meio das técnicas de funcionalização, busca-se obter produtos que respondam a estímulos externos de natureza mecânica, química, elétrica, térmica, óptica ou magnética. Neste sentido, o mercado de têxteis funcionalizados vem ganhando destaque, principalmente no que tange a obtenção de materiais com as seguintes propriedades: controle de odor, antimicrobiana, proteção contra radiação ultravioleta (UV), autolimpante, hidrofiliabilidade e hidrofobicidade, liberação de fármacos e cosméticos, entre outras.

19h00 às 19h45

Palestra: PRODUTIVIDADE E QUALIDADE NA INDÚSTRIA 4.0

Palestrante: Jaqueline Juenge Costa - SENAI CETIQT

Resumo da palestra: Sua empresa está preparada para os desafios da indústria 4.0? Algumas etapas são necessárias para alcançar o sucesso no mercado atual, como o planejamento, conhecimento da capacidade produtiva, garantia da qualidade nos insumos, serviços e produto, a capacitação, valorização e reconhecimento da equipe. Nesse contexto é essencial incluir a tecnologia e o gerenciamento das informações em tempo real. A qualidade é vista como requisito para competitividade e não mais um diferencial entre concorrentes.

20h00 às 20h45

Palestra: INDÚSTRIA 4.0: A CONFECÇÃO DO FUTURO

Palestrante: Robson Marcus Wanka - SENAI CETIQT

Resumo da palestra: A quarta revolução industrial está trazendo a conectividade para a indústria, desafiando as empresas a utilizarem das tecnologias como IoT, Big Data Analytics, Integração horizontal/vertical, tomada de decisão autônoma, etc para se manterem competitivos dentro do mercado atual. Nesse quesito, a planta-modelo de Confecção 4.0, protótipo criado pelo Senai Cetiqt, com apoio da Abit (Associação Brasileira da Indústria Têxtil e de Confecção), tem como objetivo demonstrar como funcionará esta nova indústria, tornando possível visualizar uma operação que está sendo implantada no setor e marcando a integração entre os espaços virtual e físico, as pessoas, os produtos, as máquinas, os softwares, os sistemas produtivos e a cadeia de fornecimento.

24.08 | SEXTA-FEIRA

14h30 às 15h00

Palestra: O FUTURO DO DENIM

Palestrante: Herbert Schmid - Expert no segmento JeansWear

Sobre a palestra: A palestra irá abordar o ciclo de vida útil dos produtos, inovações no têxtil e a Indústria 4.0, futuro da cadeia têxtil e do varejo, junto com as suas principais tendências. O crescimento do e-commerce dentro do mercado de moda e a análise da movimentação das exportações e as regiões que mais estão exportando também farão parte dos assuntos abordados.

15h15 às 16h00

Palestra: MERCADO JEANSWEAR: DOS PROCESSOS SUSTENTÁVEIS À TECNOLOGIA AGREGADA À CUSTOMIZAÇÃO DIGITAL

Palestrante: Paulo Jório e Junior Soteras - Hi-Tech Química

16h15 às 17h00

Palestra: OS TRÊS PILARES DO SUCESSO NA CONFECÇÃO

Palestrante: Eduardo Cristian de Oliveira - Black West

Resumo da palestra: Como construir uma empresa milionária em época de crise. Quais foram as estratégias do profissional e sua forma de enxergar o mercado. A palestra também é pautada sobre o cenário atual e como as pessoas podem fazer para atingir o sucesso, junto a isso, a perspectiva para os próximos cinco anos no mercado de confecção.

17h15 às 18h00

Palestra: O COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR COMO PILAR FUNDAMENTAL PARA A INOVAÇÃO NOS NEGÓCIOS DE MODA

Palestrante: Patrícia Souza

Resumo da palestra: Quando construímos cenários de tendência, estamos desenhando futuros possíveis a partir da observação de vetores de mudança no presente. Na medida que o tempo avança, essas possibilidades previstas mudam e se reconfiguram. Conheça o conceito Adaptação e os comportamentos emergentes Cotidianamente Espetacular, Sempre em Movimento e De Igual para Igual e saiba como se posicionar perante estes novos cenários.

18h15 às 19h00

Palestra: CENÁRIOS E CONEXÕES ENTRE MODA, DESIGN E INOVAÇÃO

Palestrante: Rodrigo Zen - UNIFEFE

Resumo da palestra: Diante de cenários competitivos e cada vez mais instáveis, a indústria têxtil e do vestuário busca novas alternativas e alianças para alcançar diferencial no mercado. A mudança na visão estratégica e a busca por novas possibilidades, a partir do entendimento das novas dinâmicas do mercado, traz gatilhos de mudanças que atendem às necessidades de pequenos e grandes negócios.



Realização:



FEBRATEX
GROUP

21 a 24
agosto
2018

14h às 21h
Parque Vila
Germânica
Blumenau/SC